

附件五

\_\_\_\_\_（計畫名稱）執行成果報告

一、計畫名稱：

二、計畫目的：

三、活動辦理單位

主辦單位：

計畫聯絡人姓名：

職稱：

電話：

傳真：

指導單位：臺北市商業處

協辦單位及分工(無則可不填)：

贊助單位及贊助內容(無則可不填)：

其他(請列名及說明合作內容)：

四、執行期間：\_\_年\_\_月\_\_日起至\_\_年\_\_月\_\_日(實體/虛擬活動請分列)

實施地點：

五、計畫執行內容：

(一) 執行情況說明(依簽約計畫書之內容增加執行成果)：

1. 計畫主題
2. 活動架構圖
3. 活動執行方式(包含分項時間、地點、詳細具體內容)
4. 活動廣宣安排
5. 活動執行期程
6. 異業結盟、活動推廣及推動商圈在地永續之執行能力。
7. 組織協會對商圈及周邊鄰里活動之參與度及動員情形。
8. 計畫之擴大及延伸地區共榮效益(績優案件填寫)。

(二) 執行人力配置：

1. 組織人力配置

| 編號 | 單位職稱 | 姓名 | 負責工作 |
|----|------|----|------|
| 1  |      |    |      |
| 2  |      |    |      |
| 3  |      |    |      |
| 4  |      |    |      |
| 5  |      |    |      |

註：欄位不敷使用時，請依相同格式自行調整。

## 2. 組織成員動員情形

| 編號 | 單位職稱 | 姓名 | 參與程度及內容 |
|----|------|----|---------|
| 1  |      |    |         |
| 2  |      |    |         |
| 3  |      |    |         |
| 4  |      |    |         |
| 5  |      |    |         |

註：欄位不敷使用時，請依相同格式自行調整。

(三) 當地里長、居民及店家配合情形：

(四) 本計畫 ☐ 是 ☐ 否含設攤規劃？(勾否則不需填寫以下欄位) 其中具有商業登記或公司登記之店家或為申請人會員共 \_\_\_\_\_ 家，佔設攤總數 \_\_\_\_\_ %。(請依下表列出各設攤攤位資料並標明具商業登記或公司登記之店家或為申請人會員者)

| 攤位編號 | 攤位名稱 | 統一編號 | 負責人 | 地址 | 聯絡電話 | 商品類別                                                                                                                                                                                    | 備註                                                                      |
|------|------|------|-----|----|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
|      |      |      |     |    |      | <input type="checkbox"/> 美食餐飲 <input type="checkbox"/> 服飾精品<br><input type="checkbox"/> 日用雜貨 <input type="checkbox"/> 資訊影音<br><input type="checkbox"/> 休閒娛樂 <input type="checkbox"/> 其他 | <input type="checkbox"/> 具商業登記或公司登記<br><input type="checkbox"/> 為本申請人會員 |
|      |      |      |     |    |      | <input type="checkbox"/> 美食餐飲 <input type="checkbox"/> 服飾精品<br><input type="checkbox"/> 日用雜貨 <input type="checkbox"/> 資訊影音<br><input type="checkbox"/> 休閒娛樂 <input type="checkbox"/> 其他 | <input type="checkbox"/> 具商業登記或公司登記<br><input type="checkbox"/> 為本申請人會員 |
|      |      |      |     |    |      | <input type="checkbox"/> 美食餐飲 <input type="checkbox"/> 服飾精品<br><input type="checkbox"/> 日用雜貨 <input type="checkbox"/> 資訊影音<br><input type="checkbox"/> 休閒娛樂 <input type="checkbox"/> 其他 | <input type="checkbox"/> 具商業登記或公司登記<br><input type="checkbox"/> 為本申請人會員 |

註：欄位不敷使用時，請依相同格式自行調整。

六、經費執行明細表：

(單位：新臺幣元)

| 工作項目    | 經費執行金額狀況   |             |      |    |
|---------|------------|-------------|------|----|
|         | 商業處<br>補助款 | 執行單位<br>自籌款 | 其他單位 | 合計 |
| 依工作項目分項 |            |             |      |    |
|         |            |             |      |    |
|         |            |             |      |    |
|         |            |             |      |    |
| 合計      |            |             |      |    |

註：欄位不敷使用時，請依相同格式自行調整。

原核定補助金額為新臺幣\_\_\_\_\_元，補助款核銷金額為新臺幣\_\_\_\_\_元，補助款結餘金額為新臺幣\_\_\_\_\_元，補助款佔總核銷金額\_\_\_\_\_%

原核定自籌款為新臺幣\_\_\_\_\_元，自籌款核銷金額為新臺幣\_\_\_\_\_元，自籌款結餘金額為新臺幣\_\_\_\_\_元，自籌款佔總核銷金額\_\_\_\_\_%

依「臺北市提振商圈產業商機補助要點」第八點調整後

實際請領補助金額為新臺幣\_\_\_\_\_元，實際核銷自籌款金額為新臺幣\_\_\_\_\_元

七、達成效益：（依本年度簽約核定之規範績效說明，至少含質化指標、創造之營業額提升數、行銷類活動參與人次、店家來客數、店家參與滿意度、消費者滿意度及媒體曝光等績效指標及評估方式）

（一）質化指標：自提，如異業結盟、活動推廣、居民參與、組織動員及延伸地區共榮效益等。

評估方式說明：

（二）營業額（簽約之核定指標）：

1. 營業額提升百分比： %

2. 營業額提升數： 元

實際達成效益：

落差值：

評估方式說明：

（三）行銷類活動參與人次

實際達成效益：

落差值：

評估方式說明：

(四)店家來客數(簽約之核定指標)：

1. 店家來客數提升百分比： %

2. 店家來客數提升數： 人

實際達成效益：

落差值：

評估方式說明：

(五)店家參與滿意度(簽約之核定指標)：

實際達成效益：

落差值：

評估方式說明：

(六)消費者滿意度(簽約之核定指標)：

實際達成效益：

落差值：

評估方式說明：

(七)媒體曝光：

實際達成效益：

落差值：

評估方式說明：

八、檢討及建議：

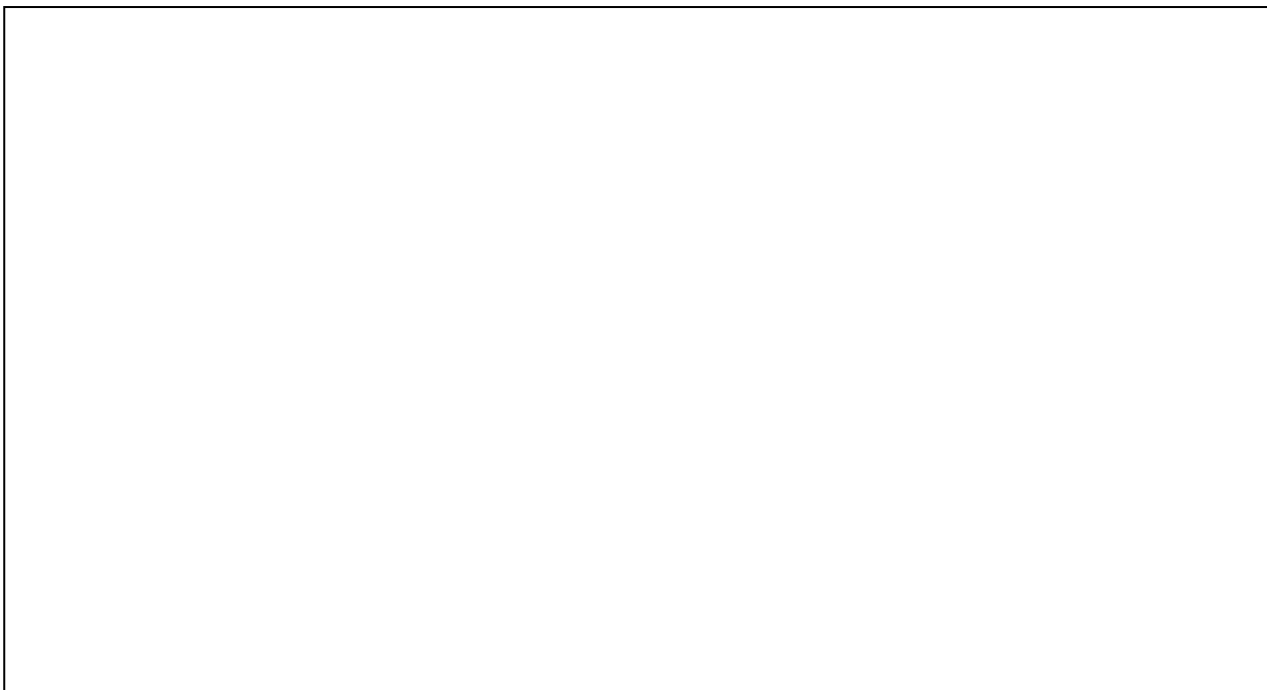
\_\_\_\_\_ 年度 \_\_\_\_\_（計畫名稱）執行成果報告照片



日期：

圖說：

地點：



日期：

圖說：

地點：