

[::🏠 首頁](#) > [市政資料館](#) > [市政會議紀錄](#)

市政會議紀錄

臺北市府第2360次市政會議

發文機關

秘書處

開會日期

2025-08-19 09:30:00

開會地點

市政大樓12樓劉銘傳廳

主席

李四川(09:30-09:47)、蔣萬安(09:47-10:27)

紀錄

何承遠

出席

林奕華、張溫德、李泰興(公假)、王玉芬、俞振華、王誌慶、黃幼中、顏邦峻、宋自強、林哲宏(請假)、謝慧娟、陳世浩、劉秀玲、趙光中、林瑋翔、黃世安(施燕萍代)、李政軒、陳永德、胡曉嵐(張雅惠代)、湯志民、陳俊安(王三中代)、黃一平、謝銘鴻(劉嘉祐代)、姚淑文、王秋冬(江明志代)、李西河、黃建華、徐世勳(盧世昌代)、簡瑟芳、蔡詩萍(劉得堅代)、莫懷祖、鄭德發、林裕益、余祥、王瑞雲、李治安、游竹萍、趙式

隆(王琬宜代)、連堂凱、周羿希(曲明玉代)、蘇文樹、王崇斌、高伯陽(鍾志宏代)、何雅娟、殷瑋、丁秋霞(代)、巴干·巴萬、吳文德、范煥英(陳明州代)、黃清信

列席

高瑾瑩

壹、獻獎

臺北廣播電臺榮獲2025年「第50屆葛蕾西獎」及「第5屆銀響力新聞獎」。

主席致詞：

(一) 恭喜臺北廣播電臺榮獲「第50屆葛蕾西獎」及「第5屆銀響力新聞獎」。葛蕾西獎是全球最具影響力女性媒體獎項之一，致力於表彰女性在新聞、廣播、娛樂等領域卓越貢獻。臺北廣播電臺能連續2年獲得本項國際殊榮，不僅是臺灣之光，更是臺北的驕傲，在此給予各位最大的肯定與鼓勵！

(二) 臺北廣播電臺以節目《有緣千里·話音樂》的單元主題《Music is Weapon》，於「第50屆葛蕾西獎」脫穎而出。節目由4度榮獲廣播金鐘獎劉馬利教授主持，歷時7個月精心製作，透過越洋連線，專訪8位烏克蘭當代女性作曲家，渠等用旋律守護信念與和平，更以藝術展現溫柔而堅定的力量。

(三) 臺北廣播電臺以節目《微光臺北》獲得「第5屆銀響力新聞獎」肯定。該節目以溫柔而堅定聲音，走進視障獨居老人日常，透過實地訪談及細膩描寫，帶領聽眾走入城市各個角落，也聽見人與人間不曾缺席的關懷，展現城市溫度。

(四) 再次感謝臺北廣播電臺全體同仁專業及付出，用聲音說故事，以真實觸動人心，讓城市中容易被忽略的角落被看見、被理解、被支持；也讓民眾在收聽節目的同時，感受到臺北的溫柔、韌性及包容。期許臺北電臺未來持續創新，製作更多觸動人心的優質節目。

貳、宣讀本府114年8月12日第2359次市政會議紀錄

主席裁示：紀錄確定。

參、專案報告

2025活動規劃暨2026未來展望。(產業局)

俞副秘書長補充報告：

(一) 本市「天下第一攤」比「500盤」早推出，行銷重點除美食外，同時也讓民眾更了解攤位，未來可思考搭配「500盤」相關活動，以凸顯攤位。

(二) 針對夜市與傳統市場宣傳，2點建議：

1.國外觀光客來臺北，想看的未必是最現代景點，而是體驗夜市或市場氛圍，故本府應思考如何讓夜市或市場更加國際化，例如最基本的輔導攤商製作英文或其他語言的菜單；又如臺中市邀請駐外使節或相關單位進行宣傳，亦是良好範例，有鑑於國外觀光客來臺北，幾乎都會擇一前往寧夏夜市、饒河街夜市或士林夜市等，因此明年本府舉辦大型國際性活動時，包括扶輪社等活動，應搭配夜市與傳統市場共同宣傳。

2.除夜市之外，傳統市場亦為觀光重要一環，應挑選幾處外國遊客真正想去的傳統市場，例如南門市場、士東市場，朝國際化方向打造，可從菜單著手，再進一步到導覽國際化，均是未來可精進之處。

林副市長補充報告：

(一) 現行市場處辦理之部分活動名稱較為傳統，建議市場處可加以創新，加強民眾記憶點，透過每年辦理活動，賦予長期印象，將品牌打造出來。

(二) 除了夜市，國外觀光客造訪傳統市場成了新趨勢，例如南門市場、士東市場，以及近期早市相當熱門的永樂市場等，均有許多觀光客前往。就整體觀光而言，美食終究是城市觀光的重點之一，請觀傳局先行了解觀光客主要造訪的市場，由市場處挹注資源協助製作多國語言指引、菜單等，透過跨局處整合，並搭配自治會或協會等相關資源，協助其國際化。

主席裁示：

(一) 市場是城市的縮影，夜市是在地經濟文化最近距離的體驗，國際上許多知名市集，包括泰國曼谷恰圖恰市集，是全球最大的週末市集，總共有1萬5,000個攤位且分區明確；東京築地市場外，創造出海鮮專門市集及清晨拍賣文化，吸引許多國際觀光客；新加坡牛車水美食街，則採戶外棚架全天候營業，街區整體規劃、環境整潔，讓所有觀光客印象深刻。而臺北的傳統市場、夜市，近幾年大力改建，老店新生、新店創生，惟仍鼓勵各機關應思考如何做出本市特色，創造商家及顧客雙贏榮景，此為本人上任後非常重視的方向。產業局將市場、夜市改造，商家也對業績寄予厚望，請觀傳局、文化局協助用更新穎、抓眼球的手法包裝臺北特色，結合美食故事、文化創作及旅遊行銷，讓城市魅力被更多國際遊客看見，並吸引他們走進來。

(二) 本府各機關務必要勇於創新，公家機關也可做到顧客導向的新思維，在此特別提醒各機關，舉辦活動並非交給外包廠商構思，自己跟著流程走就好，尤其機關首長與同仁，要主動承擔責任，把發揮創意的主導權收在自己手上，將活動視為推動城市改變、創造長遠影響的契機，在過程中透過積極參與、激盪創意，不僅能讓活動更有專業與亮點，亦能累積寶貴經驗，持續提升臺北隊能力，而非行禮如儀，制式走完流程辦完、檢討、結案，這樣非常可惜。

(三) 本人分享一個可能會推動生活改變的創意發想，例如傳統市場節，本府辦理許多活動照顧攤商，立意良好，但同時也要輔導攤商從顧客角度出發，思考服務及商品能否更加優化與精緻化。日本許多超市會販售已整理好的蔬菜組合，每包搭配好菜色，有些甚至不需清洗，民眾買回家只要簡單翻炒蒸煮即可食用。在臺北，最近也有超市開始推出這種組合包，商品價格不斐也尚未普及，請市場處研議如何在傳統市場導入類似「即烹食材包」或「免洗食材組」等商品模式，設計明確的經濟及行銷誘因讓攤商願意投入，使其認為是個可賺錢、拓展客源、提升品牌形象的機會，而非額外負擔，如此不僅可增加市場買氣，更能帶來生活型態的改變及擴散效應。當市民在市場就能輕鬆買到精緻、多元、隨時可烹調的食材包，便利性提升，也會帶動其他通路跟進，讓這樣的便利選擇遍布全市，進一步形塑新的飲食與消費文化。

(四) 本人上任至今，不斷向各機關強調，執行業務寧可撈過界不可三不管，夜市的活動目標不僅是優化商家及市集，更要吸引國內外遊客，因此除了產業局與市場處，包含觀傳局、都市區域發展及交通規劃等相關局處，均有責任。華西街是很具代表性的觀光夜市，平日、假日均有許多國內外觀光客，惟民眾逛街或享用美食時卻常有機車穿梭其中，甚至近距離呼嘯而過。請市場處回報現況，並會同觀傳局、交通局及警察局，共同評估推動行人友善區域的可行性。打造行人友善的環境，是回應人本精神，能夠強化逛街體驗，並提升吸引力及回流率。觀傳局負責效益與回流客的評估，都發局與交通局規劃行人友善區域與周邊交通動線，警察局研擬執法配套，並提出具體的方案及時程。

(五) 近幾年市府投入大量經費推動舊市場改建，市場改建不能只是換新房子，而應是全方位升級，除了硬體設備更新，更要在營運及管理層面同步強化，讓市民走進市場第一眼就感受到乾淨、衛生、安全，又好逛好買。國外有許多成功案例值得借鏡，例如日本京都「錦市場」，不僅保留百年傳統風味，更引入多國語言服務，統一的环境管理及特色包裝，讓外國遊客一走進來就能安心購買且樂在其中；西班牙巴塞隆納的「博克利

亞市場」，則將在地農產品、美食攤位及旅遊導覽結合，成為城市的觀光招牌。這些市場的共同特點，就是硬體更新與軟體管理並重，形成持續的吸引力。請市場處強化市場管理，輔導攤商遵守相關規範，維持營業秩序及環境整潔，並研議透過教育訓練、活動、服務與設計的方式，引入新的經營管理理念，包括攤商培訓、商品創新、數位行銷與國際友善服務等，全面提升市場營運機能。本府具體目標，不僅是開幕當日人潮洶湧的照片，而是改建後攤商每年收入持續穩定成長，顧客的體驗與滿意度不斷提升，城市形象越來越好，國際觀光客越來越多。

肆、討論事項

一、本府115年度施政計畫。(研考會)

決議：照案通過。

二、修正「臺北市公共藝術基金收支保管及運用自治條例」第一條、第三條及第四條。(文化局)

決議：照案通過。

三、財團法人郭錫瑠文教基金會115年度預算書。(教育局)

決議：照案通過。

四、修正「臺北市青年留學生就學貸款補助辦法」。(青年局)

決議：照案通過。

五、本市中山區榮星段六小段122-1地號等3筆市有土地讓售案。(財政局)

決議：照案通過。

伍、報告事項

一、市政會議指示事項執行情形報告及補充報告。(研考會)

主席裁示：准予備查。

二、審計部臺北市審計處審定113年度本市總決算等審核報告主要表及對本府各主管機關所提重要審核意見。(主計處)

主席裁示：

(一) 准予備查。

(二) 本次審計部所提總決算審核報告，針對未周延或未落實之處，請各局處務必虛心檢討，並將回復審計部意見書副本送交1份至市長辦公室予本人。

◎指示事項

上週政風處邀請李多慧參與「Taipei-廉你都會」廉政短影音發布會，這本該是場能吸引大眾目光的市政推廣活動。然而，各大主流媒體並未到場報導，事後經了解發現主辦單位政風處在發送採訪通知的環節有所疏漏，後續的應對方式也需要檢討。在現今這個媒體多元且社群平台蓬勃發展的時代，若未能掌握宣傳細節、缺乏即時回報的態度，並跟上時代的溝通節奏，類似的問題可能會再次發生。本府各項施政議題、局處業務性質不分對內或對外，各局處首長應確實掌握狀況，並對新聞聯絡及府會溝通情形負起責任，務必做到即時回報。本次事件請各局處首長引以為鑑，本人會持續關注各局處在政策溝通、行銷宣傳方面，是否具備整體性的議題規劃、回應的即時性及內容。期許各局處能從大局著眼，而非僅限於本位思考，能夠強化橫向聯繫，彼此主動互助，例如在行銷方面，事前可主動與觀傳局、市府發言人團隊及秘書處媒體事務組討論行銷方案，提早做好周全的規劃。本府鼓勵同仁勇於創新，而首長的責任則是在此基礎上，思考得更為周全並善盡把關之責。請各局處首長務必在未來的活動規劃與行銷宣傳中，確實留意這些細節。

散會

2025-08-19 10:27:00

滿意度調查
此頁資訊有幫助嗎？



送出

點閱數：0 | 資料更新：114-08-21 09:37 | 資料檢視：114-08-21 09:37
| 資料維護：臺北市政府秘書處機要組 | 發布日期：114-08-21
| 發布單位：臺北市政府秘書處機要組

[回上一頁](#)