

附件 1

「99 年臺北市立美術館觀眾參觀意見及滿意度調查」分析摘要

(一) 背景說明

為探討蒞臨北美館的觀眾對北美館的參觀意見與參觀滿意度，因此於二〇一〇年五月至七月，針對到北美館參觀之觀眾為對象，以問卷調查的方式蒐集資料，探討觀眾對於臺北市立美術館的參觀意見與滿意度。

本次調查以北美館自擬之「2010 年觀眾參觀意見及滿意度調查表」問卷為蒐集資料之工具，問卷內容包括入館時段、主要交通工具、來館次數、參觀目的、參觀內容、訊息來源等基本資料，於五月十二日至七月十七日，大約九週的時間，以到美術館參觀展覽的觀眾為問卷施測對象，以瞭解參觀觀眾的參觀意見與滿意度。本次問卷調查共蒐集1672 有效問卷。

在問卷施測之五月十二日到七月十七日期間，在問卷施測之五月十二日到七月十七日期間，北美館的展覽主要有以下八項：《旅人・記憶：北美館典藏作品展》、《意象地圖：張才攝影紀念展》、《此景此情：大陸油畫名家寫生展》、《幻羽舞影》、《臺灣行旅：臺北市立美術館典藏品特展》、《人性迷宮：北美館典藏作品展》、《形、音、異— 法國里昂國立音樂創作中心聲音裝置展》、《馬內到畢卡索— 費城美術館經典展》。「特展」為「大型主題規畫展覽」：如

國外優秀典藏品展覽、雙年展等，收費情形不一樣，其他展覽皆為免票入場。

(二)調查目的

一、本案透過參觀觀眾對北美館問卷資料之意見蒐集，可以瞭解到北美館參觀之觀眾輪廓、參觀行為與服務滿意度等事項。本次問卷計發放1812 份問卷，回收1672 份有效問卷，無效問卷有140份，誤差水準在正負2.45%。

本次問卷題目之設計與編製係參照過去北美館曾進行之觀眾滿意度調查問卷，並根據北美館實際展場內容、設備與經營現狀編製，具有建構效度；而內部一致性信度之ronbach α 達0.8355，故具備可信之信度與效度。

(三)調查結果分析說明

北美館觀眾輪廓：透過統計分析可知，參觀北美館的觀眾，以女性較多，有七成二的觀眾為女性，有近八成六的觀眾年齡層介於13~40 歲之間，有四成三的觀眾居住在臺北市，其中以居住在中山區、士林區、大安區等三個行政區最多，合計占四成五，而有五成七居住在臺北市以外的地區，其中有七成來自臺北縣和桃竹苗地區，如再加上基隆地區，則有七成三，整體而言，觀眾居住區域大抵以距離北美館的遠近而遞減。

1、觀眾性別

由調查顯示，到美術館的觀眾以女性為主，占71.4%，男性觀眾占28.6%，顯示觀眾的男女性比例差距懸殊。

2、觀眾年齡層

表2顯示到北美館參觀的觀眾以滿19~26 歲的觀眾年齡層最多，占36.3%，而滿13~40 歲之間的觀眾合計占85.8%，40歲以上的觀眾較少，滿60歲以上的觀眾占總參觀人數之1.9%。

表 2 受訪者之年齡分布一覽表

選項	次數	百分比	有效百分比	累計百分比
滿13歲~未滿19歲	311	18.6	18.8	18.8
滿19歲~未滿26歲	601	35.9	36.3	55.1
滿26~未滿30歲	255	15.3	15.4	70.5
滿30~未滿40歲	253	15.1	15.3	85.8
滿40歲~未滿50歲	134	8.0	8.1	93.9
滿51歲~未滿60歲	69	4.1	4.2	98.1
滿60歲以上	32	1.9	1.9	100.0
合計	1655	99.0	100.0	

3、觀眾居住地區

觀眾居住地區以臺灣觀眾為主，以住在北市最多，其次是臺灣其他縣市，另有外籍觀光客來自中國大陸如上海、北京、重慶，以及香港、澳門、日本、馬來西亞、韓國、加拿大、新加坡、美國等地。

表3顯示參觀觀眾居住區域的分布情形。其中有43%的觀眾居住在臺北市，有57%居住在臺北市以外的地區。而在946位居住在外縣市的觀眾

中，以臺北縣和桃竹苗地區的觀眾最多，合計占70.2%，如再加上基隆地區，則有73.4%。由統計結果顯示，參觀觀眾以來自於臺北市的42.8%、臺北縣的28.5%為主，合計占71.3%，且觀眾居住區域大抵以距離北美館的遠近而遞減。

表 3 受訪者是否居住臺北市一覽表

選項	次數	百分比	有效百分比	累計百分比
非居住臺北市	946	56.6	56.9	56.9
居住臺北市	716	42.8	43.1	100.0
合計	1662	99.4	100.0	

(四)結論

1、到北美館參觀的觀眾以滿19~26 歲的觀眾年齡層最多，占36.3%，而滿13~40 歲之間的觀眾合計占85.8%，40歲以上的觀眾較少，滿60歲以上的觀眾僅占總參觀人數之1.9%。

2、由統計結果顯示，參觀觀眾以來自於臺北市的42.8%、臺北縣的28.5%為主，合計占71.3%，且觀眾居住區域大抵以距離北美館的遠近而遞減。