

法規影響評估報告

臺北市北門周邊重要街區建築物基地內招牌及樹立廣告物設置標準

法規影響評估報告

一、法規必要性分析

本標準係訂定本市北門周邊重要街區建築物基地內招牌廣告及樹立廣告設置之標準，乃為提升北門周邊之整體都市美學及維護古蹟周邊之景觀，考量北門周邊地區對北門不同之影響程度，劃分為三個不同管制區，各管制區有其不同的規範內容，以形塑不同之特色。

二、法規替代方案審視

本標準係依臺北市廣告物管理自治條例授權訂定，經審視無其他替代方案。

三、法規影響對象評估

本法規本府權責機關為本市建築管理工程處，對市民而言，北門附近之三個管制區內之建築物所設置之招牌廣告及樹立廣告位置及規模將受限制，惟相關限制有助於提升周遭整體環境及居住品質。

四、法規成本效益分析

本法規訂定案後，預期可促進北門周邊之整體都市景觀，並配合西區門戶計畫，提昇居住品質，亦可提高市政團隊之施政績效及整體施政滿意度。

五、公開諮詢程序

- (一) 法規草案無召開公聽會或說明會。
- (二) 法規研擬曾邀請專家學者參與，並於一〇五年八月二十五日經都審委員會通過在案。
- (三) 本自治規則業依行政程序法第一百五十四條及臺北市政府法規標準自治條例第八條規定辦理法規草案預告，於一〇六年一月十七日刊登臺北市政府公報第十一期預告，無收到相關意見。