

臺北市政府觀光活動補助辦法（草案）影響評估報告書

報告機關：臺北市政府交通局

壹：立法緣由

一、 臺北市獨特的盆地景觀孕育出青山綠水資源，便利的現代化設施更造就良好旅遊環境，為了吸引更多國外觀光客至本市旅遊，本府以本市主要觀光資源如花卉、美食、藝文、溫泉、購物等，訂出不同觀光主題為行銷重點推出臺北花季、臺北打牙祭、臺北購物季、臺北溫泉季將臺北的觀光特色具體的呈現出來。

一、 藉於本府預算逐年縮減，同時為鼓勵及結合本市民間機構或團體積極配合本市觀光政策，擬藉由小額補助棉監團體辦理觀光活動、推廣會或相關研討會以活絡本市觀光產業、吸引國內外旅客赴本市觀光，爰訂定本觀光活動補助申請辦法。

貳、實施現況

94 年本局觀光活動補助狀況及吸引人次或活動收益匯整如下表

活動名稱	參與人次（活動 總收益）	補助金額	辦理單位
竹子湖海芋季	450,000	150,000	臺北市北投區農會
遊楓香大道，拍婚紗，	(3,024,000)	150,000	台北市婚紗攝影策進

好好玩			會
2005 台北國際糕餅節	100,000	100,000	台北市糕餅商業同業公會
2005 臺北打牙祭	410,000	300,000	臺北市觀光旅館商業同業公會
台北都會購	1,000,000	800,000	中華民國百貨零售企業協會
2005 南港桂花節-情牽一世緣，南能可桂	15,000	170,000	台北市大坑產業文化協會
湯花戀首部曲-2005 台北溫泉季	257,200	400,000	台北市溫泉發展協會
2006 台北花卉展第7屆全民總動員造景大賽	600,000	200,000	財團法人七星農業發展基金會
漢風盆景展	500,000	200,000	臺北市盆景協會
世界元極舞推廣觀摩大會	(4,000,000)	550,000	中華元極舞及功法研究會

參、預期效果及影響：

透過臺北市交通局觀光活動補助申請辦法之訂定，建立本市觀光活動補助申請、審核程序，公開受理民間團體申請，公平審核民間辦理觀光活動企畫，獎勵具創意之觀光活動，以小額補助部分創造本市最大之觀光效益，提供市民多元觀光休閒機會。