

設計產業內容與範圍一覽表 【附表 1】

項次	產業類別	定義與內容及範圍
1	工業設計/ 產品設計產業	指以工學、美學、經濟學為基礎對工業產品進行的設計，並創造完美的生活器物為主要目的，使之能滿足人類在精神與物質上的需求。工業設計是對工業產品的使用方式、人機關係、外觀造型等做設計和定義的過程，將產品的功能通過有型的方式創造性的體現，使得工業產品和人的適當的、高效的，甚至有情感交流得以實現。相關類項有： • 管理與經營：設計管理、設計公司經營、設計經紀人、設計評獎機構、設計仲介機構、工藝設計化(現代商品化)... • 經濟：設計品牌價值精算、設計力、設計形象商品、設計品牌.... • 史學：華人工業設計史:(需先定義與工藝史之間的差異始為之)例如天工開物、大同(寶寶)、裕隆(飛羚 101)、宏基電腦、華人工業設計師..... • 交通：街道傢具設計、公共號誌設計、交通設備設計、人孔蓋設計、水溝蓋設計、交通機具 • 建築：建築五金設計、室內五金設計、照明燈具設計 • 社會學：展望設計、產品使用者心理、產品的社會影響、文化(民俗)產品(如廟器)、設計方法學、設計語意 • 藝術：工業美學、質感、設計流派、設計風格、裝飾藝術產品、各產業實務圖學、產品文化、設計元素、設計工具 • 環境：綠色產品、循環運用設計、節能設計、園藝產品設計、生產流程 • 法律：設計抄襲、專利、協同開發流程、安全規範.... • 健康：醫療產品設計、輔具設計、通用設計、嬰幼設計、食具設計 • 機構設計：各產業實務力學設計、流體(散熱)設計、演光設計、架構(迴路)設計 • 材料：特殊材料、材料加工、材料特性、材料估價、材料生產、材料聲學
2	室內設計/ 空間設計產業	一種以居住在該空間的人為對象所從事的設計專業。可以分為公共建築空間和居家兩大類別。按設計深度分：有室內方案設計、室內初步設計、室內施工圖設計。按設計內容分：有室內結構設計、室內物理設計（聲學設計、光學設計、熱學設計）、室內設備設計（室內給排水設計、室內供暖、通風、空調設計、電力、通訊設計）等。空間設計則是以營造理想的生活空間為主，其涵蓋的範圍包括建築設計、室內設計、景觀設計等。公共空間如市政府大樓或公共辦公場所之廁所、哺乳室空間重新設計與改造、街區招牌、交通號誌、路燈、或閒置空間等設計改造之計畫。

3	工藝設計產業	指包括木藝、陶藝、金屬工藝、玉石工藝、纖維編織工藝、漆藝與複合媒材…等之工藝設計。
4	視覺傳達設計 /平面設計 產業	指傳送資訊消息為目標的視覺媒體設計，一般多採用平面型態，如常見的標誌、傳單、海報、書刊編輯、各類影像…等。此外視覺傳達設計也可以採用立體的形式，如櫥窗、展覽設計等多種項目，若數位化加上聲音效果和人機互動功能，即是多媒體設計。抑具有藝術性和專業性，以「視覺」作為溝通和表現的方式。透過多種方式來創造和結合符號、圖片和文字，藉此作出用來傳達想法或訊息的視覺表現。平面設計通常可指製作（設計）時的過程，以及最後完成的作品。常見的平面設計包括雜誌、廣告、產品包裝和網頁設計…等。
5	設計品牌時尚 產業	指從事以設計師為品牌或由其協助成立品牌之設計、顧問、製造、流通等行業。
6	創意生活產業	指從事以創意整合生活產業之核心知識，提供具有深度體驗及高質美感之行業，如飲食文化體驗、生活教育體驗、自然生態體驗、流行時尚體驗、特定文物體驗、工藝文化體驗等行業。