

法務部 開會通知單

發文日期：中華民國97年7月11日
發文字號：法律字第0970024977號
速別：最速件
密等及解密條件或保密期限：普通
附件：會議資料乙份

開會事由：研商「推動公、民營機構『隱私權管理保護』認證制度」會議

開會時間：97年7月17日(星期四)上午9時30分

開會地點：本部(台北市重慶南路1段130號)2樓簡報室

主持人：吳次長陳鏹

聯絡人及電話：李世德(編審) 23752089

出席者：行政院研究發展考核委員會、行政院消費者保護委員會、行政院科技顧問組、行政院國家資訊通信發展推動小組、行政院國家資通安全會報、行政院金融監督管理委員會、國家通訊傳播委員會、財政部、經濟部、經濟部商業司、經濟部工業局、經濟部標準檢驗局、經濟部國際貿易局、財團法人中華民國消費者文教基金會、台北市消費者電子商務協會、資訊工業策進會科技法律中心、台灣隱私權顧問協會、李宏志常務理事、潘兆娟教授、謝穎青律師

列席者：張司長清雲、呂副司長丁旺、劉專門委員佐國、黃科長荷婷、李編審世德

副本：本部秘書室(附會議新聞處理單)、本部總務司六科、司法新廈管理委員會警衛組(請預留4個停車位)

備註：

- 一、請攜帶開會通知單及會議資料與會，俾供駐衛警識別身分。
- 二、歡迎出席機關單位或學者專家就討論題綱以傳真((02) 23884245)或電子郵件(lee19978@mail.moj.gov.tw)方式，於開會前惠賜卓見。

研商「推動公、民營機構『隱私權管理保護』認證制度」會議 討論題綱

壹、本部報告—背景說明

一、前言

緣立法院立法委員賴士葆等 15 人提案，鑒於我國政府機關及民間機構不斷傳出個人資料外洩事件，讓民眾甚為困擾，為保障民眾個人隱私，建請政府參考日本的做法，推動公、民營機構「隱私權管理保護」認證制度，經提該院第 7 屆第 1 會期第 15 次會議討論決議：「函請行政院研處」一案，奉 行政院秘書長指示，送請本部會商行政院研究發展考核委員會等有關機關研處具復（附件 1），合先敘明。

二、日本隱私權標章(Privacy Mark)制度簡介（附件 2）

分為「概要」、「目的」、「認證對象之企業單位」、「認證之實施流程」、「認證期限」及「各產業之認證統計」等六部分，概述其隱私權標章(Privacy Mark)制度之內涵與現況。

三、亞太經濟合作組織資料隱私開路者計畫(APEC Data Privacy Pathfinder Projects)簡介（附件 3）

由於 APEC 目前亦在討論亞太地區會員國之間有關電子商務隱私權信賴標章機制，與本件研討議題關係密切，亦區分「目標」、「資料隱私開路者計畫之背景及目的」、「資料隱私開路者計畫之內容」、「資料隱私開路者計畫之參加名單」、「計畫時程」等五部分，概述其 APEC 電子商務隱私權信賴標章機制之計畫內容與我國參與之可能項目。

四、中國大連市「大連軟體行業協會」發行「PIPA」認證，並與「日本情報處理開發協會」之「Privacy Mark」互相承認

2005 年年初大連軟體行業協會應企業要求和國際相關機構的建議，開始研究建立大連軟體及資訊服務業個人資訊保護行業規範。大連市信息產業局於 2007 年 2 月正式制定施行「大連軟體及資訊服務業個人信息保護規範」成立個人信息保護評價組織，由大連軟體行業協會依據「大連軟體及資訊服務業信息保護評價管理辦法」，對大連市軟體產業發給 PIPA（個人信息保護評價 Personal information protection assessment）認證。甚至 2008 年 6 月 19 日大連軟體行業協會與日本情報處理開發協會舉行簽字儀式，交互承認 PIPA 與 P-MARK 個人資料保護認證效力，加強雙方產業跨境個人資料保護之合作（詳參大連軟體行業協會 PIPA 網站 <http://www.pipa.gov.cn>）。

五、美國 BBBonline 線上隱私權標章認證

美國線上商業改善局 (BBBonline) 是完全由非營利事業組織商業改善局 (BBB, Better Business Bureaus) 完全持有的分支機構，BBB 在 1997 年即與美國國家廣告委員會 (NARC) 合作，目的在於透過 BBBonline Reliability 和 BBBonline Privacy 程式，提供消費者對於網際網路的信賴與信心。BBB 理事會於 1998 年 6 月宣告將透過其新成立的分支機構—BBBonline 推動大規模的隱私保護計畫，由公正的第三者如 BBBonline，將隱私或信任標章，頒發給自律於保護消費者資訊及隱私之企業，BBBonline 於 1998 年 12 月對美國白宮、商業部及聯邦貿易委員會 (FTC) 報告，於 1999 年 1 月正式開始運作，1999 年 5 月有 3000 個企業加入可靠度計畫 (或稱信任標章計畫) (reliability program)，1999 年 9 月已有 100 個企業加入隱私保護計畫，並於 1999 年底提出「電子商務規範草案」(Draft Code of Online Business Practices)，成為該組織促進商業道德的經驗之基礎。透過推廣信任標章制度 (BBBonline Reliability Seal Program) 以及隱私權標章制度 (BBBonline Privacy Seal Program) 的過程，一年後 BBBonline 已能公平客觀地篩檢出 5,000 個以上的商業網站，並被視為能夠發展及維持出一套高道德標準的商業施行規範，鼓勵業者廣泛施行。

2001 年 1 月白宮所發表的年度電子商務白皮書中提及，BBBonline 可靠度計畫 (或稱信任標章計畫) 及隱私保護計畫對於電子商務的貢獻，並讚揚其在國際合作的關鍵性角色，促成更多國際性電子商務。在此私人部門 BBoonline 的努力下，位於全球主要經濟區域之電子商務組織 (例如：歐洲直銷聯盟、歐洲商業聯盟、日本直銷聯盟、日本商業聯盟、韓國電子商務聯盟、台灣台北消費者電子商務聯盟等等)，均被邀請參與消費者隱私保護及信賴機制的計畫。BBBonline & BBB 共同於 2002 年 11 月得到美國商業部 40 萬美金的補助，擴展歐亞地區之國際事務，以協助美加企業對於歐亞洲際商業之發展。也是美國政府對於該組織長期致力於協助全球電子商務公平自律發展的一項獎勵。(摘錄自潘兆娟著，「電子商務中消費者隱私保護之發展 (二)」，<http://www.bethelink.com/Epaper/2003.12/sale1.htm>，最後瀏覽日期 2008 年 7 月 10 日)

貳、討論提案

一、確認立法院提案所稱「公、民營機構之範圍」，請 討論。

【說明】

參照前開立法院提案說明提及「鑒於我國政府機關及民間機構不斷傳出個人資料外洩事件」及「推動公、民營機構『隱私權管理保護』認證制度」等語，其推動範圍係包含公務機關及非公務機關？或僅指非公務機關？宜先釐清。

二、承上，如僅指非公務機關（不論係公營或民營），因應前開國際趨勢，基於對消費者個人隱私之保護，且提高產業信賴形象，應如何善用國內現有消費者保護及電子商務信賴標章推行經驗，架構我國公、民營機構「隱私權管理保護」認證制度？以及如何開始推動上開制度？請討論。

【說明】

依上背景說明，日本、中國大連市、美國甚至 APEC 所推行之隱私權標章認證機制，初步皆以民間產業為認證之對象，且採行自律之方式鼓勵業者參與認證，甚至皆無任何個人資料保護法律之基礎下，即可單獨進行，顯見我國討論「隱私權管理保護認證制度」議題，係屬資訊安全與產業政策，無需考量納入電腦處理個人資料保護法修正草案中規範，或等待修法通過全面適用後始能決定如何辦理。

在國際趨勢方面，因應前開所述各國隱私權標章認證政策走向，我國實應及早規劃將「隱私權管理保護認證制度」列入資訊安全與產業政策一環；且我國為 APEC 會員國，更無法迴避 APEC 所欲形成亞太地區隱私權標章認證體系之趨勢。

另外，在國內產業振興方面，個人資料及隱私權保護意識已抬頭，各產業如沒有一套有效率的保護個人資料措施，勢必容易發生個人資料外洩事件，進而造成民刑事及行政責任之追究，甚至消費者拒絕交易，導致影響產業正常發展。故基於對消費者個人隱私之保護，且提高產業信賴形象以促進商業發展，慮及我國消費者保護及電子商務議題已有推行信賴標章之經驗，請針對「認證機構」、「國家工業規格及認證標準」、「認證對象」及「認證之實施流程」，初步討論我國公、民營機構「隱私權管理保護」認證制度之可能架構及推動方式。

附件

- 一、行政院秘書長97年7月7日院臺經字第0970028058號函及附件。
- 二、日本隱私權標章(Privacy Mark)制度簡介。
- 三、亞太經濟合作組織資料隱私開路者計畫(APEC Data Privacy Pathfinder Projects)簡介。