

【實施要點附表2-2】

經濟部所屬競爭類事業配分權重表

面向	評估指標	台糖	漢翔
業務經營	1.營業收入達成率與成長率 達成率	9 6	13 9
	成長率	3	4
	2.營業利益達成率與成長率 達成率	10 7	9 5
	成長率	3	4
	3.稅前純益達成率與成長率 達成率	13 8	14 9
	成長率	5	5
	4.市場開發力	5	3
	5.土地管理（台糖）	4	0
	6.顧客滿意度	7	3
財務管理	7.收益力 資產報酬率	8 4	6 3
	業主權益報酬率	4	3
	8.活動力 總資產週轉率	4 1	9 1
	應收帳款週轉率	1	2
	存貨週轉率	1	5
固定資產週轉率	1	1	
	9.投資效益 長期股權投資報酬率	3 2	2 2
	轉投資評估改善情形（台糖）	1	0
	10.安定力 短期償債能力	4 2	6 3
	長期償債能力	2	3
生產管理	11.生產成本降低程度 毛利率	9 4	12 6
	主要產品單位成本控制	5	6
	12.新產品貢獻率	2	2
人力資源	13.員工生產力	4	4
	14.用人費率	4	4
國家政策	15.環保執行力	2	2
	16.職災發生率	2	2
	17.公司治理及廉政風險管理 公司治理	4 3	4 3
	廉政風險管理	1	1
	18.民營化規劃與執行	2	3

面向	評估指標	台糖	漢翔
	19.營運改造計畫之規劃與執行(台糖)	2	0
	20.環境會計制度	1	1
	21.永續報告書	1	1
合計		100	100