

附件二、推廣計畫書

零售業上架電商服務推動計畫

推廣計畫書

服務提供者：_____

中華民國 年 月 日

目 錄

頁次

壹、公司簡介

一、公司背景說明

二、上架電商服務方案營運實績

貳、擬提供之上架電商服務方案說明

一、上架電商服務方案

(一) 服務對象及其區域

(二) 服務內容及價格

(三) 合作業者(無者免填)

(四) 推動作法

二、提供教育訓練方式

三、續約優惠措施說明

註：以上為基本填寫資料，服務提供者可自行增加章節內容

壹、公司簡介

一、公司背景說明

二、上架電商服務方案營運實績

填寫說明：請就本次欲提供之上架電商服務方案，分別說明現有服務項目、行銷推廣、品牌活動及客戶概況（如：零售業者家數、商品類別、零售業者銷售成效分析、消費者會員數及客單價）、網址、APP 等經營實績。

貳、擬提供之上架電商服務方案說明

一、上架電商服務方案

（一）服務對象及其區域

服務對象：請說明零售業者商品類別，例如：服飾與鞋包配件、髮品與美容藥妝等。

- 服飾與鞋包配件 髮品與美容藥妝 3C 與影音家電 美食與營養保健
家具與居家生活 運動與戶外休閒 婦幼與玩具圖書 寵物與醫療清潔
其他

服務區域：

- 臺北 新北 基隆 桃園 新竹 苗栗 臺中
彰化 南投 雲林 嘉義 臺南 高雄 屏東
宜蘭 花蓮 臺東 澎湖 金門 馬祖（請勾選，可複選）

（二）服務內容及價格

填寫說明：請就購物平台上架服務或電商網站建置服務，說明服務內容及其計價方式，並說明如交易手續費、建置費...等與過去計價方式之比較。

（三）合作業者(無者免填)

填寫說明：若有合作業者，請說明該業者之名稱、服務區域、合作內容。

（四）推動作法

填寫說明：請說明上架電商服務方案之推動方式、提供優惠及預計帶動業者營業額成長效益等。

二、提供教育訓練方式

填寫說明：請說明如何協助零售業者篩選上架品項及操作平台之教育訓練方式等。

三、續約優惠措施說明

填寫說明：請說明零售業者如有意願續約，可提供之優惠方案等。