

附件二、推廣計畫書

餐飲業上架外送服務推動計畫

推廣計畫書

服務提供者：_____

中華民國 年 月 日

目 錄

頁次

壹、公司簡介

- 一、公司背景說明
- 二、上架外送服務方案營運實績

貳、擬提供之上架外送服務方案說明

- 一、上架外送服務方案
 - (一) 服務對象及其區域
 - (二) 服務內容及價格
 - (三) 合作業者(無者免填)
 - (四) 推動作法
- 二、提供教育訓練方式
- 三、續約優惠措施說明

註:以上為基本填寫資料，服務提供者可自行增加章節內容

壹、公司簡介

一、公司背景說明

二、上架外送服務方案營運實績

填寫說明：請就本次欲提供之上架外送服務方案，分別說明現有服務區域、服務項目、客戶概況(如：區域分布、餐飲家數及消費者會員數)、網址、App 等經營實績。

貳、擬提供之上架外送服務方案說明

一、上架外送服務方案

(一) 服務對象及其區域

服務對象：請說明餐飲業者之分類，例如：餐廳、飲料店等。

服務區域：臺北 新北 基隆 桃園 新竹 苗栗 臺中
彰化 南投 雲林 嘉義 臺南 高雄 屏東
宜蘭 花蓮 臺東 澎湖 金門 馬祖

(請勾選，可複選)

(二) 服務內容及價格

填寫說明：請就上架服務、行銷服務、配送服務或其組合，說明服務內容及其計價方式，並說明與過去計價方式之比較。以各筆訂單金額收取佣金或抽成者，應載明成數。

(三) 合作業者(無者免填)

填寫說明：若有合作業者，請說明該業者之名稱、服務區域、合作內容。

(四) 推動作法

填寫說明：請說明上架服務方案之推動方式、提供優惠及預計帶動業者營業額成長效益等。

二、提供教育訓練方式

填寫說明：請說明如何協助餐飲業者篩選上架品項及操作平台之教育訓練方式等。

三、續約優惠措施說明

填寫說明：請說明餐飲業者如有意願續約，可提供之優惠方案等。