

附件一、經濟部推動街區店家升級轉型項目及說明

項次	項目	說明
低碳化		
1.	資源回收	回收項目為行政院環境保護署或地方政府公告之資源回收項目，如紙製品、鐵鋁罐、塑膠袋、美耐皿餐具、日光燈管或玻璃等，透過落實資源回收，減輕環境負荷。
2.	廚餘分類	妥善進行廚餘分類或將廚餘以堆肥方式，將其轉化成有機質材料，有助於資源循環再利用。
3.	自備容器/購物袋優惠	透過提供消費優惠經濟誘因，引導鼓勵消費者自備可重複利用之盛裝容器/提袋，以減少使用一次性容器對環境造成之衝擊，同時提高消費者環保意識。
4.	設備/容器以租代購	店內設備或容器採以租代購模式，減少資源耗用。
5.	提供循環杯/循環餐盒	提供可回收材質之循環循環杯及循環餐盒，取代一次性容器使用，以減少能源消耗，達到永續循環。
6.	內用不提供一次性餐具	店內不提供紙製、木竹製、塑膠、保麗龍製之餐盒、杯、碗、盤、碟及免洗筷等用完即丟之一次性餐具，有效降低碳排放與垃圾量。
7.	使用再生紙	透過使用再生紙張，如影印紙、衛生紙、餐巾紙等，促進資源再利用，減少森林資源消耗。
8.	冷氣溫度設定	營業及辦公場所冷氣溫度設定26°C以上，以節約能源。
9.	使用節能標章電器	營業及辦公場所採用具節能標章認證之電器設備。
10.	販售節能、環保標章及環境友善商品	販售具節能、環保標章、碳足跡標示等環境友善商品。
11.	設置省水裝置	營業場所之馬桶或洗手台裝設省水裝置，有效減少出水量，以達到節水效果。
12.	提供蔬食餐點	提供至少2項低碳蔬食餐點，減少碳排放實踐綠色餐飲。
13.	智慧感應照明/智慧溫控	採用智慧感應照明/溫控系統，主動偵測變化，調整照明或空調溫度設定，減少不必要的能源消耗，降低碳排放。
14.	提供回收服務	於營業場所提供免費回收服務，例如衣服、紙製品、鐵鋁罐、塑膠袋、美耐皿餐具、日光燈管、玻璃等，或經環保單位公告之回收項目。
15.	採用智慧三表	採用水、電、瓦斯智慧表，透過了解資源使用量，進一步調整改善使用模式，達到節約資源之目的。
16.	其他	店家自填其他低碳化作為。

項次	項目	說明
智慧化		
1.	數位會員服務	運用FB、IG、LINE等社群經營、提供會員訊息、數位點數、好禮優惠券、會員分群/分眾等數位管道服務。
2.	社群經營	善用社群平台(例如Facebook、Instagram或Youtube等)、網紅口碑行銷、短影片製作或線上直播等方式建構社群影響力，接軌時下趨勢創造話題性。
3.	店家官網	例如建立官網，或網頁設計、網站優化、內容行銷及後台數據分析等功能，強化店家品牌力與數位力。
4.	經營Google我的商家	以Google我的商家，刊登商家基本資訊、服務內容及即時優惠活動等，有效觸及新客源。
5.	電商經營	以網路電商平台銷售商品，提供線上購物管道，如自建電商網站、上架電商平臺(例如momo商城、pchome商城、蝦皮商城、Hami市集...等)、Facebook購物、Line購物、線上團購或直播帶貨等。
6.	數位行銷	善用社群行銷，如Line@官方帳號、數位遊戲化行銷、數位黃頁等方式建構社群影響力，提高店家能見度。
7.	POS系統	導入POS系統，如自助結帳、廚房顯示系統、出單/發票列印機等，有效提升經營效率。
8.	使用電子發票/發票載具	採用電子發票取代傳統紙本發票，因電子紙具備低耗電之特性，可減少電力耗用，透過數位無紙化降低工作場域之紙張使用量及碳排放量。
9.	智慧點餐	透過QR Code點餐、線上點餐、自助點餐機等系統，提供消費者自主點餐、付款等程序，簡化人工點餐流程及提供零接觸服務。
10.	數位支付	提供電子支付服務，如街口支付、台灣Pay、Line Pay、悠遊卡、一卡通...等，消費者可透過行動裝置作為載體來付款，取代現金及信用卡。
11.	數位化預約/候位服務	建立數位化訂位系統，包含線上預約、現場取號/叫號機等功能，消費者可於網路輕鬆完成預約、取消等服務。
12.	串連外送平臺服務	介接第三方配送平台將商品或食品從店家送達消費者指定地點，例如預購店取/臨櫃取餐、機車外送等。
13.	裝設數位看板	裝設數位看板，即時更新看板內容，亦能透過輪播方式播送各類銷售資訊。
14.	績效管理(EPM)系統	透過系統進行績效管理，如銷售趨勢統計、庫存與採購管理等。
15.	人力資源管理系統	透過系統進行人力資源管理，如人員排班/差假管理、人事任用、個人績效管理等。
16.	其他	店家自填其他智慧化作為。