

壹、活動辦理情形

一、活動辦理單位

- (一) 指導單位
- (二) 輔導單位
- (三) 主辦單位
- (四) 承辦單位
- (五) 協辦單位

二、活動時間：自□□年□□月□□日至□□年□□月□□日

三、籌備會

- (一) □□月□□日於□□□□□□召開第一次籌備會。
- (二) □□月□□日於□□□□□□召開第二次籌備會。
- (三) ……

四、記者會

- (一) □□月□□日於□□□□□□□召開地方記者會。
- (二) □□月□□日於□□□□□□□召開中央記者會。

五、活動內容

- (一) 開幕典禮：□□月□□日□午□□時於□□□□□□。
- (二) 主題活動：
- (三) 配套活動：

貳、媒體報導

電子媒體現場連線報導及各平面媒體系列報導……。

- 一、報紙：
- 二、電視：
- 三、廣播：

參、效益評估及計畫績效成果

一、效益評估

(一) 參觀人數推估

□□□□□□活動自□□月□□日開幕至□□月□□日閉幕，活動期間參觀人數合計約□□□□□萬□千人次(每日參觀人數詳附表1)，其中國際觀光客□□□□□人次。

(二) 後勤人力支援

每日支援人次詳如附表2，活動期間共計達□□□□人次。

(三) 增加當地收益情形

1. 交通運輸業收入

(1) 客運業：活動期間運務量較其他月份成長□成，約收益□□□萬元。

(2) 遊覽車業：活動期間遊覽車約計□□□□輛，約收益□□□萬元。

2. 餐飲業收入：活動期間較其他月份成長□成，約收益□□□萬元。

3. 旅館業收入：主要活動期間住宿率較平常日成長□成，約收益□□□萬元。

4. 零售業收入：活動期間較其他月份成長□成，約收益□□□萬元。

5. 農特產收入：活動期間較其他月份成長□成（或□倍），約收益□□□萬元。

(四) 計畫績效成果

肆、檢討與改進

(自評活動優點及待改進事項)

伍、未來展望

附表1 □□□□活動參觀人數統計表

活動項目	日期	人數
總計		

附表2 □□□□活動期間後勤人力統計表

類別	人數
警力	
義工	
.....	
總計	