附件二：企畫書（第一類）

執行期間：自　　年　　月　　日至　　年　　月　　日	
計畫名稱：	申請單位：

格式說明：

1、企畫書尺寸：A4

2、列印格式：由左至右、直式橫書、雙面列印

3、編頁碼：企畫書及附件，均應標明頁碼

4、裝訂：於左側裝訂（膠裝）

完整計畫內容：（包括但不限於下列各點，文字不得少於二千字，請自行調整表格篇幅大小）

一、 執行團隊或合作單位簡介（姓名及工作角色）

二、 計畫目標、策略及具體作法等

三、 行銷地區(國家、城市、場次，請列表)

四、 行銷宣傳之藝人（含歌手、樂團、團體）及其音樂作品

演出人員		姓名（藝名）	合作意向說明	經歷（或音樂作品）簡述	國籍
○○樂團	主唱		□已確定合作，如附件○ □已取得書面合作意向如附件○，但尚未做最後確認 □取得口頭合作意象，但尚未取得書面 □尚未取得聯繫		□中華民國籍 □非中華民國籍：○○國 （相關證明文件詳如附件○）
	樂手		□已確定合作，如附件○ □已取得書面合作意向如附件○，但尚未做最後確認 □取得口頭合作意象，但尚未取得書面 □尚未取得聯繫		□中華民國籍 □非中華民國籍：○○國 （相關證明文件詳如附件○）
	樂手		□已確定合作，如附件○ □已取得書面合作意向如附件○，但尚未做最後確認 □取得口頭合作意象，但尚未取得書面 □尚未取得聯繫		□中華民國籍 □非中華民國籍：○○國 （相關證明文件詳如附件○）
	樂手		□已確定合作，如附件○ □已取得書面合作意向如附件○，但尚未做最後確認 □取得口頭合作意象，但尚未取得書面 □尚未取得聯繫		□中華民國籍 □非中華民國籍：○○國 （相關證明文件詳如附件○）
○○○			□已確定合作，如附件○ □已取得書面合作意向如附件○，但尚未做最後確認 □取得口頭合作意象，但尚未取得書面 □尚未取得聯繫		□中華民國籍 □非中華民國籍：○○國 （相關證明文件詳如附件○）

五、 全案細部執行期程表及項目

六、 預算（經費）項目及金額

七、 預期效益及預計達成之具體績效指標【例如：活動參與人數、媒體露出管道、報導則數、影片點擊數、銷售成績及其他經濟效益】

八、 合作證明文件

附件二：企畫書（第二類）

執行期間：自　　年　　月　　日至　　年　　月　　日	
計畫名稱：	申請單位：

格式說明：

一、企畫書尺寸：A4

二、列印格式：由左至右、直式橫書、雙面列印

三、編頁碼：企畫書及附件，均應標明頁碼

四、裝訂：於左側裝訂（膠裝）

完整計畫內容：（包括但不限於下列各點，文字不得少於二千字，請自行調整表格篇幅大小）

一、公司經營團隊或合作單位簡介

二、計畫目標、策略、活動品牌特色、市場定位等

三、製作團隊與工作人員

四、目標觀眾或行銷地區

五、整體演出平台之規劃（如節目內容及參演人員、邀請之國外重要策展人、經理人或買家、行銷具體做法、時程規劃、地點規劃、場地規劃、相關硬體技術、演出舞台之數量及設置規劃、動線規劃等）

六、所有參與演出計畫之藝人團體（或展演場次、數量及其食宿交通安排等）

參演藝人團體	合作意向說明	經歷（或音樂作品）簡述	國籍（國內歌手及樂團演出組數應達總演出組數之百分之五十）
○○樂團	□已確定合作，如附件○ □已取得書面合作意向如附件○，但尚未做最後確認 □取得口頭合作意象，但尚未取得書面 □尚未取得聯繫		□中華民國籍 □非中華民國籍：○○國
○○樂團	□已確定合作，如附件○ □已取得書面合作意向如附件○，但尚未做最後確認 □取得口頭合作意象，但尚未取得書面 □尚未取得聯繫		□中華民國籍 □非中華民國籍：○○國
○○○	□已確定合作，如附件○ □已取得書面合作意向如附件○，但尚未做最後確認 □取得口頭合作意象，但尚未取得書面 □尚未取得聯繫		□中華民國籍 □非中華民國籍：○○國
○○○	□已確定合作，如附件○ □已取得書面合作意向如附件○，但尚未做最後確認 □取得口頭合作意象，但尚未取得書面 □尚未取得聯繫		□中華民國籍 □非中華民國籍：○○國

七、其他週邊活動策劃（如跨界活動、創意市集、工作坊或講座等）

八、屬音樂節、音樂祭等展演活動，如有無障礙設施或相關服務規劃請提出說明，包含但不限於無障礙動線、無障礙廁所、提供電子媒體看板或電子字幕、專人介紹或說明服務、特設觀賞專區、提供身心障礙者及陪同者優惠票、多元化報名方式（電子表單、電話、E-mail、即時通訊軟體）等。

九、全案細部執行期程表及項目

十、預算（經費）項目及金額

十一、預期效益及預計達成之具體績效指標【例如：國外買家或策展人數、活動參與人數、媒體露出管道、報導則數、宣傳影片點擊數、票券銷售成績及其他經濟效益、觀光效益等】

十二、合作證明文件