

附件一 計畫書參考格式

○○直轄市、縣(市)政府

○○○○○○○○○○計畫

一、前言（計畫緣起）

（撰寫建議：目前地方政府 ICT 應用環境現況與外部發展現況及比較，包括政府部門及私部門基礎建設或民眾資訊應用能力等。）

二、計畫目標

撰寫建議：未來二年引導機關實踐理想的方向與策略、地方政府計畫施政重點，及與數位政府發展計畫接軌。

三、現行相關政策及方案之檢討

撰寫建議：本計畫項目，與執行涉及內部及外部環境相關配套措施，如法令研修、公務同仁行動資訊服務態度、無線網路環境完備度、新一代無線通信發展等等。

四、實施範圍

撰寫建議：敘明各計畫實施對象、實施區域，例如包括○鄉鎮公所、觀光景點。

五、計畫期程

六、計畫內容

撰寫建議：

1. 以推動數位政府發展相關事項為內容。
2. 直轄市、縣(市)政府整體資訊服務規劃之資訊建設內容。
3. 對應計畫目標之工作內容。

以上以二年推動計畫綱要內容撰寫。

另外，當年度執行部分，請詳細敘明執行內容，此部分須對應第九項(二)當年度經費編列。

七、關鍵績效指標及年度目標值：

撰寫建議：

1. 思考能客觀而具體衡量關鍵策略目標的指標，該指標應同時具效度及信度。
2. 依直轄市、縣(市)長公開承諾之指標，作為機關施政績效評估之標的。
3. 關鍵績效指標應與關鍵策略目標對應連結，以直轄市、縣(市)政府之施政重點為核心，並能真實反應直轄市、縣(市)長施政主軸。
4. 每一項關鍵策略目標之特性，以訂定一至二項關鍵績效指標為原則。
5. 關鍵績效指標之訂定係以二年為期程，並須設定未來二年度目標值，以作為績效評估之標的。

6. 範例如下：

績效指標	102 年	103 年	說明
12 歲以上民眾上網率	72%	75%	101 年 12 歲以上民眾上網率 68.9%，每年以提升 3% 為目標
全縣公所行動資訊服務業務項數	5	10	配合行政院目標，推動行動資訊服務

八、 持續營運評估

撰寫建議：各項服務及設備採購於計畫期程結束後，後續維運及服務模式推廣擴散評估。

九、 經費明細概算

(一) 二年經費編列

單位：新臺幣元

年度	工作項目	工作內容	所需經費	備註
經費合計			○○○元	

註：本表可依需求增列。

(二) 當年度經費編列

單位：新臺幣元

項次	工作項目	工作內容	所需經費	績效目標	備註
1					
2					
3					
經費合計			○○○元		

撰寫建議：詳列各工作內容及經費編列，對應績效目標。多項工作對應單一績效目標，請於備註說明。

十、 經費補助表

本計畫總經費為新臺幣（以下同）○○○元。

其他基金○○○元，占總經費的○○%；本直轄市、縣(市)政府自籌○○○元，占總經費的○○%；數位發展部○○○元，占總經費的○○%。

單位：新臺幣元

年度	總經費	基金	地方政府自籌款	數位發展部補助經費
				○○○元 其中：資本門○○○元 經常門○○○元

十一、 預定進度

時程	累計預定進度(%)	累計預定支用(元)	關鍵查核點
第一季			
第二季			
第三季			
第四季			

十二、 預期效益

撰寫建議：敘明本計畫實施後預期成效等。

十三、 提報單位聯絡人：

(含單位、姓名、聯絡電話及 E-MAIL)