

RDEC-NAA-企-098-001 (委託研究報告)



(期中報告或期末報告初稿)

檔案管理局委託研究

中華民國〇〇年〇月

編碼說明：

□本會代碼 (RDEC) - 檔案管理局代碼 (NAA) - 各組室代號 (企劃組：企、檔案徵集組：徵、檔案典藏組：典、應用服務組：應、檔案資訊組：資、秘書室：秘、人事室：人、會計室：會) - 年度 (0XX)、簽約序號 (0XX) (本編碼請向企劃組申請)

RDEC-NAA-企-098-001 (委託研究報告)

○○○○○○○○○○
(期中報告或期末報告初稿)

受委託單位：○○○○○○○

研究主持人：○○○

協同主持人：○○○

：○○○

：○○○

檔案管理局委託研究

中華民國○○年○月

(本報告內容及建議，純屬研究小組意見，不代表本局意見)

RDEC-NAA-企-098-001（委託研究報告）



檔案管理局編印
中華民國〇〇年〇月

RDEC-NAA-企-098-001 (委託研究報告)



受委託單位：○○○○○○○

研究主持人：○○○

協同主持人：○○○

：○○○

：○○○

檔案管理局編印

中華民國○○年○月

(本報告內容及建議，純屬研究小組意見，不代表本局意見)

RDEC-NAA-企-098-001（委託研究報告）

檔案開放應用之研究

檔案管理局編印
中華民國〇〇年〇〇月

RDEC-NAA-企-098-001（委託研究報告）

檔案開放應用之研究

受委託單位：○○○○○○○○

研究主持人：○○○

協同主持人：○○○

研 究 員：○○○、○○○

檔案管理局編印

中華民國○○年○○月

（本報告內容及建議，純屬研究小組意見，不代表本局意見）

目 次

表 次	III
圖 次	□
提 要	VII
第一章 前言	1
第一節 研究緣起與背景	1
第二節 研究目的及研究重點	3
第三節 研究方法與步驟	4
第四節 預期目標	6
(以下略)		
附錄		
附錄一 座談會紀錄(一)	105
附錄二 座談會紀錄(二)	115
(中間略)		
附錄六 期末報告初稿學者專家座談會會議紀錄	249
附錄七 期末報告審查意見修正對照表	261
參考書目	265

表 次

表3-1 各種檔案公開形式表.....	27
---------------------	----

(以下略)

圖 次

圖3-1 國家檔案應用流程作業圖.....	29
圖3-2 機關檔案應用流程作業圖.....	30
圖3-3 檔案開放應用辦法草案結構示意圖.....	31

(以下略)

提 要

關鍵字：檔案管理、檔案開放、閱覽規則

一、研究緣起

我國檔案法已於民國八十八年十二月十五日由總統令頒佈，全文共三十條，其中第十七條規定：「申請閱覽抄錄或複製檔案，應以書面敘明理由為之，各機關非有法律依據不得拒絕」……（以下略）

二、研究方法及過程

本計畫從民國八十九年六月至八月以三個月的時間，針對我國檔案開放應用予以研究。本研究將採用文獻分析法及訪談法……（以下略）

三、重要發現

依據檔案法第十七條規定：「申請閱覽、抄錄或複製檔案，應以書面敘明理由為之，各機關非有法律依據不得拒絕。」因此，檔案開放應用應以書面申請方可應用……（以下略）

四、主要建議事項

針對本研究之結果，有以下幾項建議提供參考。

（一）立即可行建議：

1. 各機關應設立檔案服務窗口(主辦單位：各機關)
2. ………

（二）中長期建議：國家檔案局應儘早完成館舍建築(主辦單位：檔案管理局)(以下略)

□1□ 前 言

□1□ 研究緣起與背景

一、研究緣起

「促進檔案開放應用、彰顯檔案歷史價值」向為檔案典藏的終極目標；而隨著民主開放及輿論自由風氣之盛行，社會大眾對於公共事務之參與及自身權益之維護的程度更勝以往。因此，不論是滿足學術研究之需求、民眾自身權益之保障或是提供政府機關業務稽核，檔案應用服務均扮演十分重要之角色。

據2006 年受理民眾申請應用檔案的資料可看出，民眾申請檔案應用的件數仍屬少量，其普及程度有限，也相對影響了機關對於檔案管理業務的重視；因此外界難以針對檔案內容進行研究分析，甚為可惜。且由於網際網路早已深入民眾生活，利用網站查詢得知所需之各類訊息已成為民眾生活習慣的一部分，民眾亦視自網路取得政府檔案資訊乙事為當然。檔案管理局自成立以來，即不遺餘力經營各類應用網站，進行檔案行銷推廣作業。惟目前網站內容受限於傳統技術及使用習慣，訊息提供大多以被動型態呈現為主；遂本研究主旨即為如何利用資訊化科技進行國家檔案網路行銷，將檔案知識更進一步推播並融入社會大眾的生活，以做為檔案管理局規劃國家檔案網路行銷之業務參考依據。

二、研究問題與背景

據檔案管理局國家檔案典藏情形顯示，典藏資料主要以紙質為主，檔案包含228 事件、美麗島事件、國民大會、民國38 年以前檔案、重大政治事件及公營事業民營化等；非紙質類檔案則以國民大會錄影音檔案為主。再據2006 年受理民眾申請應用檔案的資料可看出，民眾申請檔案應用的件數仍屬少量，其普及程度有限，也相對影響了機關對於檔案管理業務的重視，因此外界難以針對檔案內容進行研究分析，甚為可惜。

故如何協助全民快速掌握國家檔案資料，進而取得所需檔案，將有助於

檔案開放應用之研究

檔案資訊的公開，滿足全民「知」的權利與學術研究的需求，其中檔案開放應用的行銷推播將是重點，而尤以現今網路時代發展快速，網路行銷更是推廣關鍵。有鑑於此，本研究主旨為如何利用資訊化科技進行國家檔案網路行銷，將檔案知識更進一步推播並融入社會大眾的生活，以做為檔案管理局規劃國家檔案網路行銷之業務參考依據。

由於我國社會風氣的開放，民眾對於自身權益的保障愈趨重視，對於政府服務品質的要求亦隨之提高，致使政府必須學習民間企業的經營觀念，秉持「顧客至上」的觀念為民眾提供服務。而檔案顧客服務在變革的環境中，必須因應時勢的發展而有所調整，才能提供符合顧客需求的服務...（以下略）



圖3-8、○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○

註、資料來源

使用細明體10號，與前段距離0pt與後段距離6pt